

# CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE



COMMERCIAL  
COMMUNICATION

Identifiez les outils digitaux adaptés au développement de votre entreprise



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur internet

## DURÉE

2 jours (14 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **IDENTIFIER** les enjeux web pour votre TPE PME
- **ÉTABLIR** un diagnostic commercial numérique de votre entreprise
- **ÉLABORER** votre plan d'action digital
- **PROMOUVOIR** votre offre sur le web

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Identifier les enjeux web pour votre TPE

- Outils numériques incontournables pour développer votre entreprise
- Connaissance de votre cible, vos consommateurs, vos prospects
- Maîtrise du langage informatique : navigateur, moteur de recherche, hébergeur, ...

### • Établir un diagnostic commercial numérique de votre entreprise

- Repérage des solutions à engager à court et moyen terme
- Sélection des outils les plus adaptés à votre budget, vos compétences

### • Élaborer votre plan d'action digital

- Architecture des supports à déployer
- Définition des solutions fonctionnelles

### • Promouvoir votre offre sur internet

- Image de votre entreprise : couleurs, logo, nom, ...
- Utilisation de votre fiche d'établissement
- Arborescence d'un site internet (vitrine ou e-commerce)
- Décision de concevoir ou de déléguer la conception de votre site
- Les réseaux sociaux performants selon les métiers
- Les solutions de vente en ligne

### • Booster vos supports numériques

- Contrôle de votre e-réputation, vos avis, vos emailings
- Communication sur les activités de votre entreprise
- Fidélisation de vos e-clients

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)