

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	REUSSIR VOS PHOTOGRAPHIES DE PRODUITS
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les caractéristiques de la photographie de produits (qualité, composition, mise en scène). Obtenir des clichés exploitables sur différents supports (papier, communication numérique, site internet, réseaux sociaux...)
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique. Avoir suivi si possible la formation « <i>S'initier à la photo numérique</i> » Disposer d'un appareil photo et venir avec ses produits
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	De 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).
Durée	14h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	420€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Tour de table Jour 1 Matin : Définir son projet de prise de vue et ses objectifs (print, e-commerce...) Mettre en valeur un objet</p> <ul style="list-style-type: none"> Les règles de la composition Utiliser efficacement des accessoires ou une décoration Mettre en place une identité visuelle cohérente <p>Après-midi : Atelier prise d'images en mode automatique</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en valeur des produits, matières, composition... Travail sur la lumière, les cadres et les angles de prise de vue Pratique en équipe et analyse des images <p>Jour 2 Matin : Atelier prise d'images en mode manuel</p> <ul style="list-style-type: none"> Paramétrer son appareil en fonction de ses besoins Pratique en équipe et analyse des images <p>Après-midi : Retouche les images sur informatique</p> <ul style="list-style-type: none"> Transférer les images vers un ordinateur Utilisation d'un logiciel de retouches d'images (recadrage, taille de l'image, poids, retravailler les couleurs, effets...)
Nom du formateur	Delphine JACQUOT – Designer – Graphiste - Communication
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariege.fr

CMA-FC-FP-REUSSIR-PHOTOS-V2
MAJ 18/03/2024