

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER VOTRE SITE DE E-COMMERCE
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Créer, configurer, gérer son site marchand, par le biais d'un CMS spécialisé. Structurer, et maîtriser la création de fiches produits. Organiser, présenter e optimiser ses produits. Gérer les commandes (paiement, livraison...)
Public	Chef d'entreprise, conjoint.e et collaborateur-trice, demandeur d'emploi et salarié.e
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir suivi la formation « Préparer le cahier des charges de son site Internet ».
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	de 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).
Durée	21h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	630€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Tour de table</p> <p>Jour 1 Matin : Introduction au e-commerce & prise en main de l'outil</p> <ul style="list-style-type: none"> Introduction : quelques données & chiffres sur l'essor du e-commerce Exemple de sites bien construits Premier pas avec le CMS <p>Après-midi : Rappel sur le cahier des charges du site</p> <ul style="list-style-type: none"> Choix d'un thème & réflexion charte graphique Création de l'arborescence du site et des menus (header et footer) <p>Jour 2 Matin : Paramétrage d'une boutique e-commerce & référencement</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation complète de l'interface administrateur Personnalisation du thème (couleurs, polices, sections etc...) Création d'une fiche produit complète (description, SEO, images, stocks, variantes...) et présentation des bonnes pratiques Personnalisation de page d'accueil Choix d'un nom de domaine permanent <p>Après-midi : Administrer son site</p> <ul style="list-style-type: none"> Configuration des méthodes de paiement Configuration de l'expédition des produits La gestion du fichier <p>Jour 3 Matin : Gérer le site de e-commerce au quotidien</p> <ul style="list-style-type: none"> La gestion des promotions, commandes, paniers, livraisons, retours, stock La lecture et interprétation des statistiques de la boutique Le juridique <p>Après-midi : Marketing et e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> Les éléments d'appel à l'action Les newsletters, les campagnes de mailing promotionnel Lier la boutique avec le compte Instagram et Facebook Codes promo...
Nom du formateur	Benjamin LACOMBE – Web - Consultant SEO
Moyens pédagogiques	<p><u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC.</p> <p><u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.</p>
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-CRÉER-SITE-E-COMMERCE-V3
MAJ18/03/2024