

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER DES VIDEOS ATTRACTIVES POUR INTERNET
OBJECTIFS	Comprendre l'intérêt et les usages de la vidéo sur les réseaux sociaux et Internet. Être capable de concevoir, créer, publier et diffuser une vidéo de qualité et attractive. Maîtriser les techniques et les outils de montage de vidéos simples.
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Disposer d'un appareil avec une connexion Internet et suffisamment d'espace pour enregistrer des vidéos et installer une application de montage.
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	De 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).
Durée	14h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	420€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Tour de table</p> <p>Jour 1 Matin :</p> <p>Introduction : pourquoi et dans quel cadre utiliser la vidéo ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'évolution de l'usage et de la création de vidéos pour le web - L'importance de la vidéo dans sa communication - Les nouvelles tendances (réels, Lives...) <p>Stratégie éditoriale et préparation de la prise de vue</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'écriture d'un script - Les différents plans - Réaliser un brief (objectifs, moyens, etc...) - Réaliser un storyboard - Cibler efficacement sa clientèle <p>Après-midi : La prise de vue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le matériel essentiel à avoir en fonction de la vidéo voulue - Focus sur l'utilisation de l'appareil pour la captation - Notions essentielles : cadrage, mouvement de la caméra, son, lumière <p>Focus sur le Live vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer un live - Techniques d'animation et de modération - La prise de vue <p>Jour 2 Matin :</p> <p>Le montage numérique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les principaux logiciels de montage numérique (gratuit et payants) : INSHOT, CANVA, DA VINCI RESOLVE, SHOTCUT... - Utilisation de YouTube pour le montage - L'export (format, poids, etc...) <p>Après-midi : La publication et l'usage des vidéos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment bien utiliser / publier la vidéo en fonction du contexte et des besoins - Publier sur les réseaux sociaux et sur YouTube - Faire vivre sa publication
Nom du formateur	Suzy LACOMBE – Vidéo - communication
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-CREER-VIDEOS-INTERNET-V2
MAJ LE 18/03/2024