

## PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE DIGITALE
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux WEB pour une TPE</li> <li>• Etablir le diagnostic commercial numérique de l'entreprise</li> <li>• Elaborer une stratégie digitale</li> <li>• Promouvoir son offre sur internet</li> <li>• Booster ses supports numériques</li> </ul>
<b>Public</b>	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
<b>Nombre de places</b>	4 personnes minimum – 8 places
<b>Prérequis</b>	Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise. Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
<b>Modalités de formation et d'accès</b>	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
<b>Délai d'accès</b>	de 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).
<b>Durée</b>	<b>2 jours - 14 heures</b> (9h-12h30/13h30-17h00)
<b>Tarif</b>	<b>420 €</b> Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
<b>CONTENU</b>	<p><b>Tour de table</b></p> <p><b>1<sup>ER</sup> JOUR - Matin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Les enjeux</u></li> </ul> <p>Généralités du web : attractivité, trafic Outils numériques incontournables Chiffres clés par la FEVAD Cibles, consommateurs, prospects Langage informatique : navigateur, moteur de recherche, hébergeur Fonctionnement des réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Le diagnostic commercial</u></li> </ul> <p>Forces et faiblesses de l'entreprise Opportunités et menaces du marché numérique pour la TPE Solutions à engager à court et moyen terme Outils les plus adaptés à son budget et compétences</p> <p><b>1<sup>er</sup> JOUR - Après-midi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>L'élaboration de la stratégie digitale</u></li> </ul> <p>Architecture des supports à déployer Solutions fonctionnelles Ressources humaines internes ou sous-traitante Objectifs web marketing – méthode SMART Attirer et aller vers la clientèle web</p> <p><b>2<sup>ème</sup> JOUR – Matin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>La promotion de son offre sur internet</u></li> </ul> <p>Image de l'entreprise, charte graphique, nom et logo Fiche d'établissement Arborescence d'un site internet, e-commerce Distinction des réseaux sociaux selon les métiers Comparateurs de prix, place, click and collect, drive Solutions mobiles, applications</p> <p><b>2<sup>ème</sup> JOUR – Après-midi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Booster ses supports numériques</u></li> </ul> <p>E-réputation, les avis, emailing Fréquence des publications Contenu viral Publication des activités de l'entreprise Google ads, Facebook ads, Instagram ads, Fidélisation des e-client</p>

## PROGRAMME DE FORMATION

<b>Nom de la formatrice</b>	Mme Agathe CAUCHARD – Stratégie digitale et Réseaux Sociaux
<b>Moyens pédagogiques</b>	<u>Moyens matériels</u> : salle équipée de multimédia <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés
<b>Évaluation et validation</b>	Questionnaire QCM et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
<b>Attestation de fin de formation et de présence</b>	Remises en fin de formation
<b>Lieu</b>	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
<b>Accessibilité</b>	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Les parcours peuvent être aménagés sur demande. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / <a href="mailto:p.attard@cma-ariege.fr">p.attard@cma-ariege.fr</a>
<b>Contact</b>	Service Formation : 05.34.09.88.04 - <a href="mailto:formationcontinue@cma-ariege.fr">formationcontinue@cma-ariege.fr</a>

CMA-FC-FP-STRATEGIE-DIGITALE-V3-18/03/2024