

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CONSTRUIRE ET SECURISER VOTRE PROJET PARCOURS CREATION										
OBJECTIFS	<p>Les étapes de la création d'entreprise pour optimiser la préparation de chacune d'entre elles en donnant accès aux informations nécessaires et en guidant pour leur réalisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maitriser l'étude de marché pour valider le modèle économique et le prévisionnel de votre entreprise - Identifier les mécanismes financiers de base pour évaluer les ressources nécessaires au projet - Elaborer votre stratégie commerciale et le plan de communication qui en découle - Choisir le statut le plus pertinent pour votre projet et envisager les incidences fiscales, sociales et financières - Rédiger un plan d'affaires efficace - Se préparer pour les démarches d'immatriculation et le démarrage de votre entreprise 										
Public	Porteur de projet création, demandeur d'emploi, salarié										
Prérequis	Être en phase de création d'entreprise Avoir la disponibilité nécessaire pour se consacrer à toutes les tâches inhérentes à la préparation de son projet										
Modalités de formation et d'accès	Parcours mixte - Entretien individuel et Bulletin d'inscription										
Délai d'accès	De 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).										
Durée	22 heures dont 14h à distance + 8h en individuel										
Tarif	890 € - Formation éligible au CPF Prise en charge possible selon votre statut										
Contenu	<p>Contenu : Formation à distance de 14h :</p> <table border="1" data-bbox="435 1137 1433 1720"> <tbody> <tr> <td data-bbox="435 1137 552 1323">Matin</td> <td data-bbox="552 1137 1433 1323"> <p>Le choix du statut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une entreprise artisanale, réglementations, qualifications. - Présentation des régimes juridiques, fiscaux, sociaux et ses conséquences. - Identification des critères de choix pour un statut (activité, protection du patrimoine, le niveau du chiffre d'affaires, le souhait de s'associer, etc.), - Régimes de protection sociale : système social et affiliation, la protection, les cotisations. - Obligations administratives et comptables selon le statut. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="435 1323 552 1458">Après-Midi</td> <td data-bbox="552 1323 1433 1458"> <p>Les mécanismes financiers de base :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le régime fiscal et les mécanismes de la TVA - Les charges, les ressources, l'équilibre financier - Notion de bilan, de compte de résultat, de rentabilité. - Aides à la création </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="435 1458 1433 1496" style="text-align: center;">JOUR 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="435 1496 552 1608">Matin</td> <td data-bbox="552 1496 1433 1608"> <p>L'étude prévisionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des ressources et des points clés de la faisabilité du projet : (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle, faisabilité financière). - Calcul de son chiffre d'affaires prévisionnel et de ses charges </td> </tr> <tr> <td data-bbox="435 1608 552 1720">Après-Midi</td> <td data-bbox="552 1608 1433 1720"> <p>Les actions de démarrage d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier les modalités d'immatriculation en adéquation avec le projet et le statut choisis. - Synthèse des démarches de création : statuts, exercice social, date de début d'activité, etc. - Mise en place d'un rétroplanning pour préparer son dossier d'immatriculation </td> </tr> </tbody> </table>	Matin	<p>Le choix du statut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une entreprise artisanale, réglementations, qualifications. - Présentation des régimes juridiques, fiscaux, sociaux et ses conséquences. - Identification des critères de choix pour un statut (activité, protection du patrimoine, le niveau du chiffre d'affaires, le souhait de s'associer, etc.), - Régimes de protection sociale : système social et affiliation, la protection, les cotisations. - Obligations administratives et comptables selon le statut. 	Après-Midi	<p>Les mécanismes financiers de base :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le régime fiscal et les mécanismes de la TVA - Les charges, les ressources, l'équilibre financier - Notion de bilan, de compte de résultat, de rentabilité. - Aides à la création 	JOUR 2		Matin	<p>L'étude prévisionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des ressources et des points clés de la faisabilité du projet : (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle, faisabilité financière). - Calcul de son chiffre d'affaires prévisionnel et de ses charges 	Après-Midi	<p>Les actions de démarrage d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier les modalités d'immatriculation en adéquation avec le projet et le statut choisis. - Synthèse des démarches de création : statuts, exercice social, date de début d'activité, etc. - Mise en place d'un rétroplanning pour préparer son dossier d'immatriculation
Matin	<p>Le choix du statut :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition d'une entreprise artisanale, réglementations, qualifications. - Présentation des régimes juridiques, fiscaux, sociaux et ses conséquences. - Identification des critères de choix pour un statut (activité, protection du patrimoine, le niveau du chiffre d'affaires, le souhait de s'associer, etc.), - Régimes de protection sociale : système social et affiliation, la protection, les cotisations. - Obligations administratives et comptables selon le statut. 										
Après-Midi	<p>Les mécanismes financiers de base :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le régime fiscal et les mécanismes de la TVA - Les charges, les ressources, l'équilibre financier - Notion de bilan, de compte de résultat, de rentabilité. - Aides à la création 										
JOUR 2											
Matin	<p>L'étude prévisionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification des ressources et des points clés de la faisabilité du projet : (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle, faisabilité financière). - Calcul de son chiffre d'affaires prévisionnel et de ses charges 										
Après-Midi	<p>Les actions de démarrage d'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier les modalités d'immatriculation en adéquation avec le projet et le statut choisis. - Synthèse des démarches de création : statuts, exercice social, date de début d'activité, etc. - Mise en place d'un rétroplanning pour préparer son dossier d'immatriculation 										

PROGRAMME DE FORMATION

	<p>Contenu : Formation personnalisée de 8h :</p> <table border="1"> <tr> <td>Séquence 1</td> <td>Présentation par le stagiaire de son projet professionnel, Point sur la situation personnelle du porteur de projet et de son environnement, Confrontation des compétences et qualifications acquises au regard du projet, Aspects réglementaires de l'activité : qualification et réglementations professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales</td> </tr> <tr> <td>Séquence 2</td> <td>Faisabilité commerciale <ul style="list-style-type: none"> • Etude du marché : offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescripteurs • Examen du marché potentiel sur la base des données disponibles, • Stratégie commerciale et marketing : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication, établir des contacts avec des partenaires potentiels, fournisseurs et autres entrepreneurs </td> </tr> <tr> <td>Séquence 3</td> <td>Financements mobilisables et Prévisions financières <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides) : élaboration du plan de financement • Calcul de la rentabilité : compte de résultat prévisionnel • Elaboration du plan de trésorerie </td> </tr> <tr> <td>Séquence 4</td> <td>Choix du statut juridique <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant • Conséquences fiscales et sociales pour l'entreprise et son dirigeant • Conséquence en cas de dépassement des plafonds de chiffres d'affaires en fonction du statut choisi • Présentation des formalités administratives et juridiques et faciliter les démarches du porteur de projet sur son dossier d'immatriculation. </td> </tr> <tr> <td>Séquence 5</td> <td>Organisation comptable de l'activité <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des obligations comptables et déclaratives en fonction du statut choisi • Présentation d'un tableau de suivi comptable • Information sur les devis et la facturation </td> </tr> </table>	Séquence 1	Présentation par le stagiaire de son projet professionnel, Point sur la situation personnelle du porteur de projet et de son environnement, Confrontation des compétences et qualifications acquises au regard du projet, Aspects réglementaires de l'activité : qualification et réglementations professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales	Séquence 2	Faisabilité commerciale <ul style="list-style-type: none"> • Etude du marché : offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescripteurs • Examen du marché potentiel sur la base des données disponibles, • Stratégie commerciale et marketing : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication, établir des contacts avec des partenaires potentiels, fournisseurs et autres entrepreneurs 	Séquence 3	Financements mobilisables et Prévisions financières <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides) : élaboration du plan de financement • Calcul de la rentabilité : compte de résultat prévisionnel • Elaboration du plan de trésorerie 	Séquence 4	Choix du statut juridique <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant • Conséquences fiscales et sociales pour l'entreprise et son dirigeant • Conséquence en cas de dépassement des plafonds de chiffres d'affaires en fonction du statut choisi • Présentation des formalités administratives et juridiques et faciliter les démarches du porteur de projet sur son dossier d'immatriculation. 	Séquence 5	Organisation comptable de l'activité <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des obligations comptables et déclaratives en fonction du statut choisi • Présentation d'un tableau de suivi comptable • Information sur les devis et la facturation
Séquence 1	Présentation par le stagiaire de son projet professionnel, Point sur la situation personnelle du porteur de projet et de son environnement, Confrontation des compétences et qualifications acquises au regard du projet, Aspects réglementaires de l'activité : qualification et réglementations professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales										
Séquence 2	Faisabilité commerciale <ul style="list-style-type: none"> • Etude du marché : offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescripteurs • Examen du marché potentiel sur la base des données disponibles, • Stratégie commerciale et marketing : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication, établir des contacts avec des partenaires potentiels, fournisseurs et autres entrepreneurs 										
Séquence 3	Financements mobilisables et Prévisions financières <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides) : élaboration du plan de financement • Calcul de la rentabilité : compte de résultat prévisionnel • Elaboration du plan de trésorerie 										
Séquence 4	Choix du statut juridique <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant • Conséquences fiscales et sociales pour l'entreprise et son dirigeant • Conséquence en cas de dépassement des plafonds de chiffres d'affaires en fonction du statut choisi • Présentation des formalités administratives et juridiques et faciliter les démarches du porteur de projet sur son dossier d'immatriculation. 										
Séquence 5	Organisation comptable de l'activité <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des obligations comptables et déclaratives en fonction du statut choisi • Présentation d'un tableau de suivi comptable • Information sur les devis et la facturation 										
Modalités	<p>Formation à distance permettant une acquisition de compétences couplée avec une formation individuelle personnalisée permettant une mise en pratique adaptée du projet au regard de la situation personnelle du porteur.</p> <p><u>Formation à distance de 14 heures :</u> En distanciel – e-learning en asynchrone Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme www.e-formation.artisanat.fr: modules de formations, exercices et supports de cours à télécharger. Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h. Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail</p> <p><u>Formation personnalisée de 8 heures :</u> Des sessions individuelles avec intersessions productives permettant au porteur de projet l'identification des points forts et des points faibles du projet et d'élaborer des solutions pour surmonter les obstacles.</p>										
Nom du formateur	Agent Développement Economique du CMA – Spécialisé en création d'entreprise										
Évaluation et validation	Acquis : par le conseiller-formateur en charge de l'accompagnement Evaluation de sortie : sur la base de quizz, tests, cas pratiques										

PROGRAMME DE FORMATION

	<p>Compte tenu des objectifs pédagogiques précisées sur les fiches programmes, à l'issue de ce parcours, le stagiaire sera capable de :</p> <p>Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation Choisir le bon statut et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix, Identifier les mécanismes financiers de base et élaborer un plan d'affaire détaillé pour définir la stratégie, le modèle économique et les projections financières, Elaborer sa stratégie commerciale/marketing et son plan de communication et de contacts clients Réaliser une étude de marché Chiffrer son projet/réaliser son prévisionnel Evaluer les ressources financières nécessaires au projet et identifier les financements mobilisables, Préparer ses démarches d'immatriculation et le démarrage de l'entreprise.</p>
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariege.fr

CMA-FC-FP-CONSTRUIRE-PROJET-CREATION-V2 – le 23/02/2024